

(4)

10. Describe the different Elements of Communication.
संचार के विभिन्न तत्वों का वर्णन कीजिए।
11. Describe the Westley and Laswell's Model of Mass Communication.
जनसंचार के वेस्ले और लॉसवेल मॉडल का वर्णन कीजिए।
12. Critically examine the Sociological theories of Mass Communication.
जनसंचार के समाजशास्त्रीय सिद्धान्तों का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए।
13. Write short notes on the following :
- (a) Types of Communication
- (b) Mass Media Audiences
- निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियां लिखिए :
- (अ) संचार के प्रकार
- (ब) जनमाध्यमों के श्रोता/दर्शक

NP-3354

A

(21119)

B.J.M.C.–I Sem.

Printed Pages : 4

Roll No.

NS-3354

B.J.M.C. Examination, November-2019

INTRODUCTION TO MASS
COMMUNICATION

(BJMC-101)

(New)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

Note : Attempt *all* the sections as per instructions.

निर्देश : सभी खण्डों को निर्देशानुसार हल कीजिए।

Section–A

खण्ड-अ

(Very Short Answer Questions)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt all *five* questions. Each question carries 3 marks. Very short answer is required not exceeding 75 words. 5×3=15

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंकों का है। अधिकतम 75 शब्दों में अति लघु उत्तर अपेक्षित हैं।

NP-3354

[P.T.O.]

(2)

1. Meaning of Communication.
संचार का अर्थ
2. Channels of Mass Communication
जनसंचार के चैनल (माध्यम)
3. Definition of Mass Communication
जनसंचार की परिभाषा
4. Need for Communication
संचार की आवश्यकता
5. Maclean Model of Mass Communication
जनसंचार का मैक्लीन मॉडल

Section-B/खण्ड-ब

(Short Answer Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Answer any *two* questions out of the following three questions. Each question carries 7½ marks.

Short answer is required not exceeding 200 words. $2 \times 7\frac{1}{2} = 15$

नोट : निम्नलिखित तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 7½ अंकों का है। अधिकतम 200 शब्दों में लघु उत्तर अपेक्षित है।

NS-3354

(3)

6. Describe the Personal Influence Theory of Communication.
संचार के व्यक्तिगत प्रभाव सिद्धान्त का वर्णन कीजिए।
7. Discuss the functions of Mass Communication.
जनसंचार के कार्यों की विवेचना कीजिए।
8. Define the characteristics of Mass Message.
जन संदेशों की विशेषताओं को परिभाषित कीजिए।

Section-C

खण्ड-स

(Long Answer Questions)

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any *three* questions out of the following five questions. Each question carries 15 marks. Answer is required in detail. $3 \times 15 = 45$

नोट : निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है। विस्तृत उत्तर अपेक्षित है।

9. Give an account of Hypodermic theory of Mass Communication.
जनसंचार के अधस्त्वचीय सिद्धान्त का एक विवरण दीजिए।

NS-3354

[P.T.O.]

2. SMCR Stand for-
एस एम सी आर का अर्थ लिए
3. What is Hypodermic theory of mass Communication.
जनसंचार की हाइपोडर्मिक सिद्धांत क्या है?
4. Blog.
ब्लॉग
5. RNI
आर एन आई

Section- B/खण्ड-ख

(Short Answer Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any **one** question out of the following three questions. Each question carries **15** marks. $1 \times 15 = 15$
निम्न 3 प्रश्नों में से किसी एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है।

6. What do you understand by barriers of communication. Explain different types.
संचार के अवरोधों से आप क्या समझते हैं? विभिन्न अवरोधों की समझाइए।

NS-3700(CV-III)/2

7. What are the values & ethics of Journalism in India? Explain with example.
भारत में पत्रकारिता के लिए मूल्य एवं नैतिकता क्या है? उदाहरण सहित समझाइये।
8. Describe the osgood Model of communication.
संचार के ऑसगुड मॉडल/प्रारूप की व्याख्या कीजिए।

Section- C/खण्ड- ग

(Detailed Answer Questions)

(विस्तृत उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any **two** questions out of the following five questions. Each question carries **22.5** marks.
निम्न 5 प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 22.5 अंकों का है। $2 \times 22.5 = 45$

9. Describe the origin & development of television in India.
भारत में टेलीविजन के उद्भव एवं विकास का वर्णन कीजिए।

NS-3700 (CV-III)/3

P.T.O.