

12. What precaution should be taken while preparing the ad. copy for T.V. advertising?

टी.वी. विज्ञापन की एड-कॉपी लिखते समय क्या क्या सावधानियाँ रखनी चाहिये?

13. What is "advertising appeal"? Explain.

"विज्ञापन अपील" क्या है? बताएं।

NS-337014

G

(Printed Pages 4)

(21218)

Roll No.....

B.J.M.C. V Sem.

NS-3370

B.J.M.C. Examination, Dec. 2018

Advertising

(BJMC-501)

(New)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

Note: Attempt **all** the sections as per instruction.

नोट : सभी खण्डों के उत्तर निर्देशानुसार दीजिए।

Section-A

खण्ड-अ

(Very Short Answer Questions)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note: Attempt **all** questions.

3×5=15

नोट : सभी प्रश्नों को हल कीजिए।

1. Display Classified Ad.

3

डिसप्ले क्लासिफाइड विज्ञापन

P.T.O.

- | | | |
|----|--|---|
| 2. | Thumb nails
थम्ब नेल | 3 |
| 3. | Slice of life ad.
स्लाइस ऑफ लाइफ विज्ञापन | 3 |
| 4. | Hording
होर्डिंग | 3 |
| 5. | Pamphlet
पैमप्लेट | 3 |

Section - B

खण्ड - ब

(Short Answer Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note: Attempt any **two** questions. $2 \times 7\frac{1}{2} = 15$

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

6. Explain the historical growth of advertising in India. 7½
भारत में विज्ञापन की ऐतिहासिक घटनाक्रम को विस्तार से बताइए।
7. Explain the social benefits of advertising. 7½
विज्ञापन के सामाजिक लाभों को विस्तार से बताइए।

NS-337012

8. Explain the five basic functions of advertising agency. 7½

विज्ञापन एजेन्सी के पाँच प्रमुख कार्यों को विस्तार से बताएं।

Section - C

खण्ड - स

(Detailed Answer Questions)

(विस्तृत उत्तरीय प्रश्न)

Note: Attempt any **three** questions. $15 \times 3 = 45$

नोट : किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

9. What are different types of advertising?
विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों को बताइए।
10. Define advertising with meaning and concept.
विज्ञापन को परिभाषित करें साथ में इसके अर्थ और संकल्पना को भी बताएं।
11. What are ethical issues in advertising?
विज्ञापन में नैतिक मुद्दे क्या-क्या हैं?

NS-337013

P.T.O.

11. Write a note on legal aspect of advertising.

विज्ञापन के वैधानिक पक्ष पर टिप्पणी लिखिए।

12. Write a note on advertising appeal and publicity.

विज्ञापन अपील और पब्लिसिटी पर टिप्पणी लिखिए।

13. Describe your advertising media choice for Toothpaste.

टूथपेस्ट के लिए आप अपनी विज्ञापन मीडिया के विकल्प को रेखांकित कीजिए।

ND-45

(4)

A
(21119)

Roll No.

Total Questions : 13]

[Printed Pages : 4

NS-3370

B.J.M.C. Vth Semester Examination, Nov., 2019

ADVERTISING

(BJMC-501)

(New)

Time : 3 Hrs.]

[M.M. : 75

Note :- Attempt all the Sections as per instructions.

सभी खण्डों से निर्देशानुसार प्रश्न हल कीजिए।

Section-A (खण्ड-अ)

Very Short Answer Type Questions

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

3×5=15

Note :- Attempt all *five* questions. Each question carries 3 marks. Very short answer is required not exceeding 75 words.

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंकों का है। अधिकतम 75 शब्दों में अति लघु उत्तर अपेक्षित हैं।

ND-45

(1)

Turn Over

1. What is Advertising ?

विज्ञापन क्या है ?

2. Define 'Brand'.

'ब्रांड' को परिभाषित कीजिए।

3. What is Ad-agency ?

ऐड-ऐजेंसी क्या है ?

4. What is Advertising Copy ?

विज्ञापन कॉपी की परिभाषा दीजिए।

5. What is Hording ?

होर्डिंग की परिभाषा दीजिए।

Section-B (खण्ड-ब)

Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न) $7\frac{1}{2} \times 2 = 15$

Note :- Attempt any *two* questions out of the following three questions. Each question carries $7\frac{1}{2}$ marks.

Short answer is required not exceeding **200** words.

निम्नलिखित तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न $7\frac{1}{2}$ अंकों का है। अधिकतम **200** शब्दों में लघु उत्तर अपेक्षित है।

ND-45

(2)

6. Define the importance of advertising.

विज्ञापन की सार्थकता की समीक्षा कीजिए।

7. Critically examine the growth of advertising in India.

भारत में विज्ञापन की वृद्धि का आकलन कीजिए।

8. Explain the different types of advertising copy.

विभिन्न प्रकार की विज्ञापन कॉपी की व्याख्या कीजिए।

Section-C (खण्ड-स)

Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न) $15 \times 3 = 45$

Note :- Attempt any *three* questions out of the following five questions. Each question carries 15 marks. Answer is required in detail.

निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है। विस्तृत उत्तर अपेक्षित है।

9. What are the basic role and functions of advertising agency ?

विज्ञापन ऐजेंसी की भूमिका व कार्यों का वर्णन कीजिए।

10. Elaborate about the web advertising in India.

भारत में वेब विज्ञापन की व्याख्या कीजिए।

ND-45

(3)

Turn Over

3. What do you understand by Story Board?

स्टोरी बोर्ड से आप क्या समझते हैं?

4. Mark the 'trust' in advertising.

विज्ञापन में 'विश्वास' को चिन्हित करें।

5. What is Cinemetograph Ordinance, 1952?

सिनेमेटोग्राफ अधिनियम, 1952 क्या है?

Section-B / खण्ड-ब

Note : Attempt any **one** question. Each question carries 15 marks.

नोट : किसी एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है। $1 \times 15 = 15$

6. Write suitable example of Copy Appeal.

कॉपी अपील की सोदाहरण व्याख्या करें।

7. Explain the significance of Zingals.

जिंगल्स की महत्ता पर प्रकाश डालें।

NS-3370(CV-III)/2

8. Elucidate the interrelation of advertising and market.

विज्ञापन और विपणन के अन्तर्सम्बन्ध की व्याख्या करें।

Section-C / खण्ड-स

Note : Attempt any **two** questions. Each question carries 22.5 marks.

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 22.5 अंकों का है। $2 \times 22.5 = 45$

9. Elaborate the difference between Advertising and Public Relation.

विज्ञापन और जनसम्पर्क में अन्तर को लिखें।

10. Write the structure of Advertising Agency.

विज्ञापन अभिकरण की संरचना लिखें।

11. Elucidate two advertisements based on Children.

बच्चों पर आधारित दो विज्ञापनों की व्याख्या करें।

NS-3370(CV-III)/3

P.T.O.