# NS-3703

# B.A.J.M.C. Examination, Dec.-2023 Advertising and Public Relations (BAJMC-104)

Time: Three Hours | [Maximum Marks: 75]

**Note:** Attempt **all** the sections as per instructions.

नोटः सभी खण्डों को निर्देशानुसार हल कीजिए।

Section-A/ खण्ड-अ

(Very Short Answer Type Questions)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

**Note:** Attempt **all** questions.  $3 \times 5 = 15$ 

नोटः सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

Why advertising is done?
 विज्ञापन क्यों दिया जाता है?

- What is online advertising?
   ऑनलाइन विज्ञापन क्या होता है?
- Why press release is prepared?
   प्रेस विज्ञप्ति क्यों तैयार की जाती है?
- Define consumer.
   उपभोक्ता को परिभाषित करें।
- Public opinion means? जनमत का अर्थ क्या है?

Section-B/खण्ड-ब

### (Short Answer Type Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

**Note :** Attempt any **two** questions.2×7.5=15 नोटः किन्ही **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

- Explain the types of advertising.
   विज्ञापन के प्रकारों का वर्णन करें।
- What do you understand by brand promotion? Explain Briefly.
   ब्रांड प्रचार से आप क्या समझते हैं? संक्षिप्त व्याख्या करें।

NS-3703/2

Explain about Consumer behavior.
 उपभोक्ता व्यवहार को समझाएं।

#### Section-C/खण्ड-स

## (Detailed Answer Type Questions)

(विस्तृत उत्तरीय प्रश्न)

Note: Attempt any Three questions.

नोटः किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिये। 3×15=45

Discuss about the theory of advertising appeals.

विज्ञापन अपील के सिद्धान्त पर चर्चा करें।

- How public relation is beneficial for an organization? Explain with example.
   कैसे एक संस्थान के लिए जनसंपर्क लाभकारी होता है?
   उदाहरण सहित समझाएं।
- 11. What is ASCI? Explain its functions.
  ASCI क्या है? उसके कार्यो के बारे में बताएं।

NS-3703/3

P.T.O.

Explain the importance of advertising research.

विज्ञापन शोध के महत्व को विस्तार से समझाएं।

13. Why sales promotion campains are necessary for a company? Discuss.
एक कंपनी के लिए बिक्री प्रचार अभियान क्यों आवश्यक होते हैं? चर्चा करें।