

D

(Printed Pages 4)

(21223)

Roll No. ....

BAJMC -III. Sem.

**NS-3717**

**B.A.J.M.C. Examination, Dec.-2023**

**Corporate Communication**

**(BAJMC-302)**

*Time : Three Hours ]*

*[Maximum Marks : 75*

**Note :** Attempt **all** the sections as per instructions.

**नोट:** सभी खण्डों को निर्देशानुसार हल कीजिए।

**Section-A/खण्ड-क**

**(Very Short Answer Type Questions)**

**(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)**

**Note :** Attempt all **five** question. Each questions carries **3** marks.

**नोट:** सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

1. What do you understand by corporate communication? Define. 3  
कॉर्पोरेट संचार से आप क्या समझते हैं? परिभाषित कीजिए।

**P.T.O.**

2. Mention the functions of corporate communication. 3  
कॉर्पोरेट संचार के कार्यों का उल्लेख कीजिए।
3. Write a note on crisis management techniques. 3  
संकटकालीन प्रबंधन तकनीक पर टिप्पणी लिखिए
4. What is media planning? Explain 3  
'मीडिया नियोजन क्या है?' समझाइए।
5. Outline the role of brand strategy in image building of an organization. 3  
किसी संस्थान की छवि निर्माण में ब्रांड रणनीति की भूमिका को रेखांकित कीजिए।

**Section-B/खण्ड-ख**

**(Short Answer Type Questions)**

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

**Note :** Attempt any **two** questions out of the following **3** questions.

नोट : निम्नलिखित तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

6. Throw light on the state of corporate communication in India. 7.5  
भारत में कॉर्पोरेट संचार की स्थिति पर प्रकाश डालिए।

NS-3717/2

7. Mention the preparation for a press conference organized for an institution. 7.5

किसी संस्थान के लिए आयोजित 'प्रेस कांफ्रेंस' की तैयारी का उल्लेख कीजिए।

8. What does brand mean? Briefly explain its importance and characteristics. 7.5  
ब्रांड का क्या अर्थ है? इसके महत्व और विशेषताओं को संक्षिप्त में बताइए।

**Section-C/खण्ड-ग**

**(Detailed Answer Type Questions)**

(विस्तृत उत्तरीय प्रश्न)

**Note :** Attempt any **three** questions out of the following **five** questions.

नोट : निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

9. With reference to Corporate Public Relations, throw light on the need for Corporate Communications in India. 15  
कॉर्पोरेट जनसम्पर्क का उल्लेख करते हुए भारत में कॉर्पोरेट संचार की आवश्यकता पर प्रकाश डालिए।

NS-3717/3

P.T.O.

10. What is corporate Social Responsibility?  
Explain in detail. 15  
'कॉर्पोरेट सोशल रिस्पॉसबिलिटी' (सीएसआर) क्या है?  
विस्तार से समझाइए।
11. Discuss the methods of media selection  
for the promotion of an institution. 15  
किसी संस्थान के प्रचार-प्रसार के लिए 'मीडिया चयन'  
के तौर-तरीकों की चर्चा कीजिए।
12. What is mean proactive and reactive  
media relations? Explain in detail in the  
context of press briefing. 15  
प्रोएक्टिव और रिएक्टिव मीडिया संबंध से क्या तात्पर्य  
है? प्रेस ब्रीफिंग के संदर्भ में विस्तार से समझाइए।
13. What do you understand by Diverse  
Branding? Also mention in detail the  
differential of Co-Branding? 15  
विविध ब्रांडिंग से आप क्या समझते हैं? को-ब्रांडिंग के  
विभिन्न प्रकारों का भी विस्तार से उल्लेख कीजिए।